**лекция -3**

**БАҚ зерттеу әдістері: жіктеу критерийлері.**

Спорт саласын талдаудың әдістемесі мен әдістемесі туралы түсінік. Ақпараттық-коммуникациялық кеңістікті зерттеу әдістерін жіктеу жолдары. Талдау әдістерінің негізгі топтарының сипаттамасы. Жалпы, жалпы ғылыми және арнайы әдістер. Сандық және сапалық әдістер, оларды біріктіру мүмкіндіктері және ақпараттық-коммуникациялық кеңістікті зерттеудегі қазіргі тенденциялар.

**НЕГІЗГІ ТҮСІНІКТЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ**

**Талдау пәні** – зерттеу объектісінің маңызды қасиеттері немесе қатынастары, олардың білімі теориялық немесе практикалық мәселелерді шешу үшін маңызды. Зерттеу пәні белгілі бір зерттеудегі объектіні зерттеу шекарасын анықтайды.

**Әдіс** – грек тілінен алынған methodos – «зерттеу немесе білім, теория, оқу жолы» – нақты мәселені шешуге жататын шындықты практикалық немесе теориялық дамыту әдістері немесе операцияларының жиынтығы.

Әдіс сөздің кең мағынасында түсіндіріледі - бұл теориялық негізделген нормативтік танымдық құрал, ал сөздің тар, дұрыс мағынасында тәсілдер мен принциптердің жиынтығы ретінде,зерттеу мәселесін шешу үшін тану субъектінің танылатын объектімен өзара әрекетін қамтамасыз ететін ережелер мен нормалар, құралдар мен процедуралар.

**Құжаттық дереккөздерді талдау әдістері** екі негізгі топқа бөлінеді: формалданбаған (дәстүрлі, классикалық) және формальданған (сандық, мазмұндық талдау).

Дәстүрлі талдау талдау мен синтез, салыстыру, анықтау, бағалау, түсінудің жалпы логикалық операцияларына негізделеді және құжатты терең зерттеумен, оның жасырын жақтарын, контекстін, шынайылығын, қамтылған фактілердің сенімділігін ашумен байланысты**.**

**Сандық талдау** - мәтінді өлшеу мүмкіндігін табу және осылайша құжат мазмұнының ерекше қасиеттерін, белгілерін, белгілерін санау арқылы оның маңызды маңызды жақтарын негіздеу, бұл талдаудың объективтілігін, оның дәлелділігін арттырады.

Бақылау зерттеу әдісі ретінде белгілі бір мақсатқа жетуге бағытталған – талдауға қажетті нақты ақпаратты мақсатты түрде алумен, сонымен қатар жүйелі, жүйелі және бақылау элементтерінің болуымен сипатталады.

**Өзіндік бақылау сұрақтары:**

1. Ақпараттық-коммуникациялық кеңістікті зерттеуде ақпаратты жинаудың қандай әдістері қолданылады?

2. Сандық әдістер, олардың сипаттамалары, медиа талдауда қолдану мүмкіндіктері мен шектеулері.

3.Даладағы медиа коммуникациялардың сандық сипаттамаларын өлшеу әдістері.

4.Статистикалық талдау және оның коммуникациялық кеңістікті зерттеудегі рөлі

5.Сапалық әдістердің теориялық бастаулары. Ақпараттық-коммуникациялық өзара әрекеттесуді сапалы зерттеу әдістемесінің рөлі.

6.Сапалық талдау әдістері: БАҚ саласын зерттеу деректерін семантикалық түсіндіру.

7. Сапалық зерттеулердің түрлері.

8. Құжаттық ақпарат көздерінің ерекшелігі неде? Ақпараттық-коммуникациялық өзара әрекеттесуді талдауда қолданылатын құжаттардың негізгі түрлері қандай? Олардың әрқайсысының ерекшеліктерін сипаттаңыз.

9. БАҚ саласын зерттеу үшін мәліметтерді жинау әдісі ретінде бақылаудың ерекшелігі неде? Бақылаудың негізгі түрлерін атаңыз.

10. Стандартталған бақылаудың тәртібін сипаттаңыз.

11. Ақпараттық-коммуникациялық сфераны зерттеуде қандай талдау әдістері қолданылады?

12. Ақпараттық кеңістікті зерттеудегі сандық әдістерге сипаттама беріңіз?

13. БАҚ мәтінінің контент-талдау тәртібін сипаттаңыз.

14. БАҚ зерттеу әдістерін жіктеудің қандай әдістері мен критерийлерін білесіз?

15. Медиа кеңістікті зерттеуде қандай қиындықтар кездеседі?